

Ano 5  
nº 56  
DEZEMBRO  
2011  
R\$ 8,90

# empresário

acib

Associação  
Empresarial  
de Blumenau

CDL



XX SINDILOJAS XX

M  
mundi

Leonardo Bononomi fundou a empresa, em Brusque, há 10 anos. Hoje tem uma equipe de 48 colaboradores e uma filial consolidada em Blumenau

## ACLAMADO PELO CONSUMIDOR

Pelo quarto ano consecutivo, Infohard vence o Prêmio Conceito Varejista, na categoria Informática. Atendimento e acompanhamento especializados fazem a diferença, segundo o criador da empresa

**ENTREVISTA:** Prefeito João Paulo Kleinübing fala sobre obras, projetos e o futuro

# CONFIGURANDO SOLUÇÕES



Foto: Daniel Zimmernann

**Mais de 20 mil clientes atendidos, cerca de 10 mil produtos oferecidos e uma gama essencial de serviços. Esta é a Infohard que, pelo quarto ano consecutivo, recebeu a certificação como melhor loja de informática de Blumenau no Prêmio Conceito Varejista, realizado pelo SINDILOJAS.**

São 10 anos de história com a matriz em Brusque e seis anos de consolidação da filial blumenauense, que o empresário Leonardo Bononomi (foto) caracteriza como resultado obtido pela fórmula utilizada no trabalho diário.

“Sempre fui apaixonado pela informática e, quando decidi criar uma loja desse segmento, tive como um dos objetivos o atendimento diferenciado. O foco é proporcionar ao cliente um entendimento sobre o que ele está comprando, conforme a finalidade de uso”.

Isso é garantido até hoje, por meio da equipe de 48 colaboradores. Entre eles, estão os consultores profissionais com certificações específicas, como Microsoft, Sonyc Wall, LPI, Opsa e Opse; além das certificações internacionais Isecom e Open Source Security Testing Methodology.

As lojas atendem fisicamente e virtualmente às necessidades pessoais e corporativas. As opções de produtos se estendem da linha profissional completa de informática, como computadores, notebooks, impressoras, acessórios e componentes, até aos tablets, que ganham cada vez mais espaço no mercado.

Serviços de reestruturação de redes, cabeamentos, aplicação de servidores, projetos de segurança da informação e análises de vulnerabilidade e pentest também fazem parte do portfólio.

“Seja no lazer e entretenimento ou para lucratividade e rendimento do trabalho a partir dos processos informatizados, nossa intenção não é somente vender os produtos, mas, sim, configurar as melhores soluções aos clientes”.

## Na rede

Na mesma época em que inaugurou a loja em Blumenau, Bononomi iniciou o processo de vendas pela internet. Era um catálogo virtual com algumas opções, mas, logo o projeto avançou e, em 2009, foi lançado o portal de compras da Infohard.

Todos os produtos oferecidos nas lojas estão disponíveis à venda pelo e-commerce, disponíveis aos clientes de todo o território brasileiro. Com diversas opções para pagamento e certificado pelo selo e-bit, o portal tem dado resultados excelentes.

“O mercado está mudando. Se as oportunidades do comércio eletrônico aparecem em nossa praça de vendas e se tornam concorrentes, nós temos que inserir nossos produtos no e-commerce e levá-los também para outros destinos. Tudo isso aliado à credibilidade já enraizada em nossos pontos de vendas físicos”.

Aos 35 anos, Leonardo Bononomi tem apostado nessa área, trabalhando com os mesmos princípios aplicados na loja de Blumenau, como a identificação da necessidade dos clientes, oferta dos melhores produtos, apresentação dos lançamentos, preços e condições de pagamentos competitivos, além da agilidade e pontualidade nas entregas e prestação de serviço.

O empresário apresenta a mesma qualidade concedida aos clientes de Blumenau e Brusque para uma cartela de clientes que cresce a cada dia no Brasil. Conforme estudos da Forrester Research, o e-commerce brasileiro, que arrecadou US\$ 7,9 bilhões em 2010, deve crescer 178% até 2016, ultrapassando US\$ 22 bilhões.

O foco é a ascensão social brasileira, que faz das classes C e D representantes de 61% dessa fatia de mercado. Desde 2009, 5 milhões de novos consumidores, com renda familiar de até R\$ 3 mil, entraram na rede.



Loja de Blumenau foi considerada a melhor no segmento de informática pelos consumidores ouvidos na pesquisa do Prêmio Conceito Varejista 2011



## PERFIL

- ▶ Infohard
- ▶ Fundação: 2001
- ▶ Colaboradores: 48
- ▶ Estrutura: administrativa, vendas, serviços e logística
- ▶ Brusque: Rua João Bauer, 192, Centro
- ▶ Blumenau: Antônio da Veiga, 569, Victor Konder
- ▶ Loja Virtual: [www.infohard.inf.br](http://www.infohard.inf.br)